

... Und dann sind plötzlich Betriebsratswahlen

BR-Wahl 2022

Annette S. brummt der Kopf. Zu viele Dinge müssen gleichzeitig bedacht werden. Dabei fing alles ganz entspannt an. Ein Blick in den Kalender sagte der Betriebsratsvorsitzenden der C&D Spritzguss AG: Noch zehn Monate bis zur nächsten BR-Wahl. Doch dann fing sie an zu überlegen, was in dieser Zeit so alles zu erledigen ist...

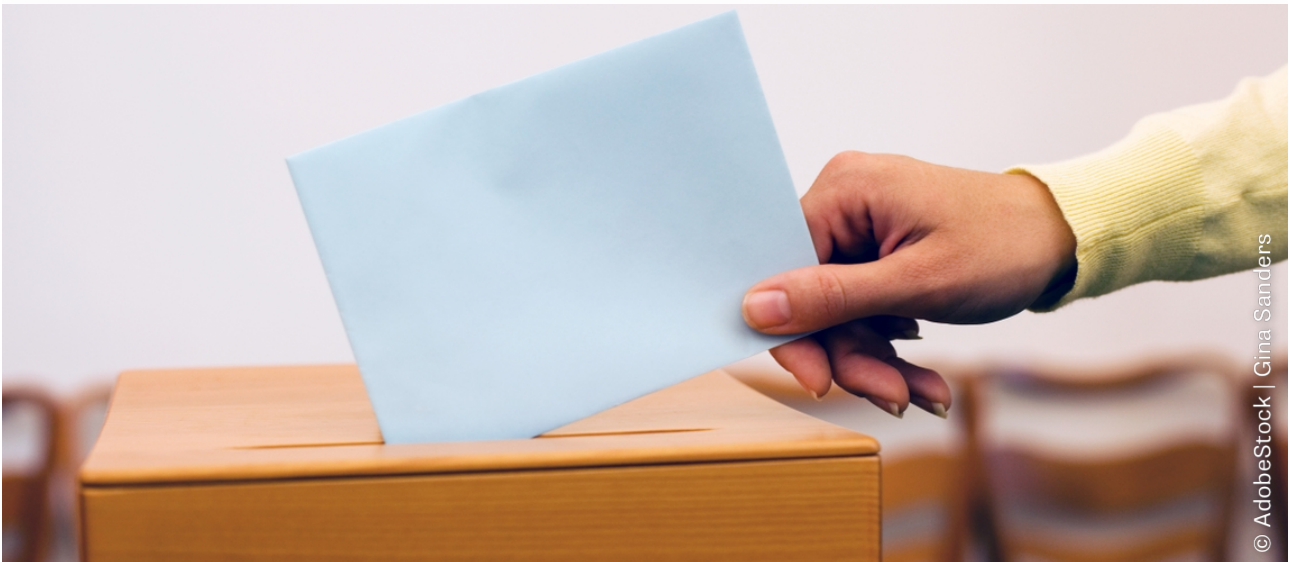


Ralf Richter

ifb-Bildungsreferent & Kommunikationstrainer

Stand: 20.6.2017

Lesezeit: 02:00 min



© AdobeStock | Gina Sanders

BR-Wahl:

So viel zu tun und nur noch

zehn Monate Zeit!

Zwei Betriebsversammlungen müssen noch durchgeführt werden. In Wahlkampfzeiten eine ganz besondere Herausforderung. Die neuen und alten Betriebsratskandidaten sollen sich vorstellen und dazu sollte sie im Vorfeld mit ihnen absprechen, in welcher Form sie sich präsentieren wollen. Wie können sie am besten ihre Stärken hervorheben und Standpunkte deutlich machen?

Die Belegschaft überzeugen

Als Vertreterin des gesamten Gremiums sollte sie darstellen, was sie in den vergangenen Jahren so alles erreicht haben. Welche Betriebsvereinbarung wurden abgeschlossen, welche Verhandlungen laufen noch und wo blockiert der Arbeitgeber. Da ist noch einmal Recherchearbeit angesagt. Transparenz und Offenheit ist wichtig, soviel ist Annette S. klar. Die letzte Betriebsversammlung muss richtig gut werden. Schließlich soll die Belegschaft ja vom Betriebsrat überzeugt sein und zur Wahl gehen. Die Erwartungen an eine Versammlung sind stetig gestiegen. Zwei Stunden PowerPoint zum Vortrag war gestern. Heute müssen sich unterschiedliche Präsentationsformen und Medien abwechseln – ein Event gestaltet werden. Auch das weiß Annette S. und gleichzeitig kennt sie den notwendigen Aufwand.

Flyer als Werbung

Ein Flyer, schießt es ihr durch den Kopf; wir brauchen noch einen Flyer als Werbung. Namen und Positionen, Standpunkte und Erfolge werden gehört und schnell wieder vergessen. Das Wichtigste sollten wir schon noch einmal schreiben. Alleine schaffe ich das nicht, überlegt Annette S. Wer kann das Wesentliche gut zusammenfassen und auf den Punkt kommen? Wer könnte Fotos von uns Kandidaten machen? Wo kann der Flyer gedruckt werden? Gut, dass sie ein großes Netzwerk von Helfern und Unterstützern hat.

Kampagne planen

Aber eine Kampagne ist mehr als nur ein Flyer – Und da ist Annette S. ziemlich ratlos. Wie baue ich eine Kampagne auf? Was gehört alles dazu? Wie stimme ich einzelne Maßnahmen aufeinander ab?

So viel gibt es zu tun und nur noch zehn Monate Zeit. Aber das Brummen im Kopf hat etwas nachgelassen. Denn sie hat beschlossen, auf das Seminar "[Betriebsratswahl 2022: Kandidaten gewinnen – Belegschaft mobilisieren](#)" zu gehen. Dort bekommt Sie kompakte Informationen und schnelle Unterstützung für eine optimale BR-Wahl.

Wir freuen uns, Sie auch dort zu begrüßen!

Ihr Ralf Richter

Kontakt zur Redaktion

Haben Sie Fragen oder Anregungen? Wenden Sie sich gerne direkt an unsere Redaktion. Wir freuen uns über konstruktives Feedback!

redaktion-dbr@ifb.de